


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
комитета по образованию
администрации муниципального
образования город Новомосковск


И.В. Рыжонкова

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД НОВОМОСКОВСК

Аналитическая справка
по итогам мониторинга ценностных ориентаций учащихся
общеобразовательных организаций МО г. Новомосковск

г. Новомосковск

27.03.2023

Дата составления

Комитетом по образованию, используя вопросы ежегодного мониторинга ценностных ориентаций современной молодежи Института воспитания, провел мониторинг ценностных ориентаций учащихся общеобразовательных организаций МО г.Новомосковск.

Цель мониторинга - выявление ценностных ориентаций родителей, детей и педагогов.

Онлайн-анкетирование было проведено по тематическим блокам, которые соответствуют направлениям рабочей программы воспитания – общение, гражданская позиция, отношение к окружающему миру и многим другим.

Главной ценностью учащихся и молодежи, как выявил мониторинг, является здоровье (физическое или психическое).

60% учащихся ответили, что активная жизненная позиция не является приоритетом. Любовь является ценностью только для каждого третьего. Материальная обеспеченность для учащихся и молодежи важнее, чем интересная работа.

35% учащихся предпочли отсутствие материальных затруднений

27% - интересную работу.

Учащиеся ценят дружбу. Для 46% учащихся наличие верных друзей принципиально. У учащихся сформированы «правильные» представления о дружбе: взаимопомощь, поддержка и доверие.

Семья приобретает ценность по мере взросления. Счастливую семейную жизнь ценят 27% учащихся в возрасте от 14 до 18 лет.

Любовь как духовная близость является большей ценностью для учащихся (36%), чем семейная жизнь (26,6%).

51% учащихся планирует вступить в законный брак и завести как минимум одного ребенка. При этом 26% учащихся к 14 годам еще не задумывались о создании семьи. Не планируют ее создавать 10%. Следовательно, что семейные ценности нуждаются в корректировке. Забота друг о друге, доверие и любовь выступают значимыми семейными ценностями для 81 % учащихся. Преемственность поколений — наименее важная семейная ценность (9%). Наличие детей в качестве таковой отмечают только 11% учащихся.

Мониторинг показал, что воспитанность и хорошие манеры оказались не важными для 40% учащихся. Честность не является значимым качеством, она важна для меньшей части опрошенных подростков. При этом чувство долга и ответственность ценят 44% учащихся. Лишь для каждого пятого важна дисциплинированность. Опрос также продемонстрировал низкий уровень терпимости по отношению к другим, чужие ошибки и заблуждения готовы прощать лишь 14% учащихся.

В глазах учащихся успех связан с профессиональной деятельностью и материальной обеспеченностью. Наличие интересной работы по душе важно для 56% опрошенных в возрасте от 14 до 18 лет, а материальная обеспеченность — для 55%. Эта категория опрошенных представляет успех как гармонию семейных и профессиональных ценностей. При этом наличие детей в семье важно для 17% учащихся.

Оптимальным возрастом вступления в брак для 41% учащихся выступает период с 26 до 30 лет. Брак, заключенный с 18 до 25 лет, считается оптимальным для 34% подростков. Не планирует иметь детей 17% учащихся. Чем старше становится молодежь, тем охотнее говорит о желании иметь детей.

Индивидуальное — коллективное. Половина учащихся ощущают себя частью коллектива. Взаимоотношения в классе, в группе в целом дружеские; коллектив сплоченный, ребята приходят друг другу на выручку (68 – 70%). При этом только каждый четвертый готов рассказать одноклассникам о своих проблемах. Коллективную ответственность готовы нести 59% опрошенных в возрасте до 18 лет.

В то же время опрошенные показали типичные черты индивидуалистического типа ценностей — отстаивание личных границ, опора только на свои силы, незначимость мнения коллектива. Для 92% учащихся важно отстаивать свои личные границы; 76% учащихся в общении не учитывают статус и возраст собеседника; 73% учащихся не рассчитывают на свой коллектив. Взаимоотношения в коллективе никак не влияют на настроение 72% респондентов в возрасте от 14 до 35 лет.

Качества, которыми молодежь наделяет других (доброжелательность и конфликтность, например), отличаются от качеств, которые она приписывает сама себе – свое Я видится более «положительным».

Мониторинг показал приоритет развлекательного досуга над познавательным. Чтение, учеба, самообразование, творчество, насыщенная культурная жизнь — все это не является приоритетным форматом досуга для респондентов в возрасте от 14 до 18 лет. Так, 61% учащихся в свободное время очно общаются с друзьями, гуляют, 43% общаются в соцсетях, столько же – спят, чтобы отдохнуть. При этом, как выяснили исследователи, участники опроса декларируют свою любовь к чтению лишь на словах. Назвать свою любимую книгу затруднились 53% учащихся. Среди названной русской классической литературы — произведения школьной программы.

При выборе профессии для молодежи наиболее важными являются собственный интерес к профессии и ее востребованность. Залогом успеха в профессиональной сфере опрошенные в возрасте считают профессионализм, харизматичность и хорошие коммуникативные навыки. В профессии значим высокий заработок для 67% учащихся. Максимальный комфорт для себя респонденты также считают необходимым – 60 %. Лишь 23% полагают значимой в профессии возможность делать что-то полезное для общества. Для продвижения по карьерной лестнице в приоритете – хорошее образование, собственный бизнес и личные связи.

Выводы:

У подростков сохраняются представления о «правильных» традиционных ценностях: взаимоотношениях в семье, основах дружбы и любви. При этом в реальной жизни она больше руководствуется более прагматичными, эгоцентрическими установками. Для учащихся во всех сферах жизни важную роль играют материальные ценности. Мониторинг показал высокий уровень индивидуализма. Индивидуалистическая позиция объясняет ее нежелание занимать активную жизненную позицию, вступать в различные формальные/неформальные группы и объединения, транслировать свою сопричастность к ним. Подростки в большей степени рассчитывают на свои силы, с возрастом эта тенденция только растет. Также можно отметить низкий уровень доверия взрослым. Подобные установки не могут не повлиять на трансформацию семейных ценностей и ценности дружбы. Важным и необходимым фактором в любых отношениях становятся четко обозначенные личные границы и эмоционально-психологический комфорт. Особое внимание следует обратить на семейное воспитание. В профессиональной сфере харизматичность и хорошие коммуникативные навыки становятся такими же необходимыми, как и профессиональные умения. Познавательные интересы в иерархии ценностей стали занимать невысокое положение.

Учащиеся ее уделяют особого внимания самообразованию и эстетическому воспитанию.

Участниками масштабного исследования стали 3487 учащихся в возрасте от 14 до 18 лет из 35 общеобразовательных организаций.